

PACCHETTI SPONSOR

Proposta di partnership – 4 fasce: €1.500 / €4.000 / €9.000 / €22.000

1. Sintesi

OLTRE LA TERRA è un format ibrido tra fiera e festival dedicato alle colture fuori suolo (idroponica, acquaponica, vertical farming e tecnologie abilitanti). In tre giorni, **il pubblico incontra aziende agricole, imprese tecnologiche, ricercatori e community**: si osserva, si prova, si discute, si costruiscono relazioni e opportunità concrete.

Questo dossier propone partnership progettate per obiettivi (programmi, accessibilità, contenuti e reportistica) e non per “logo size”. Le attivazioni sono pensate per **generare ricadute misurabili sul territorio** e per offrire ai partner **deliverable chiari, riutilizzabili e rendicontabili**.

2. Il principio di partnership

OLTRE LA TERRA nasce da un’idea semplice: l’esperienza è aperta e alla pari. Abbiamo scelto un formato equo: spazi e visibilità sono uniformi per gli espositori. **Il contributo dei partner è finalizzato** ad abilitare programmi (**talk, workshop, borse, demo, produzione contenuti e reportistica**) con ricadute misurabili sul territorio.

3. Asset dell’evento

- Area Expo (25 espositori) con layout uniforme e immagine coordinata unica.
- Main Stage: talk e panel moderati, con taglio divulgativo e credibile.
- Workshop Lab: laboratori gratuiti e pratici (non spot).
- Demo Day (sabato pomeriggio): pitch dei 17 progetti della Masterclass 2025–26 + matchmaking.
- Creator Hub / Press & Content Desk: produzione foto/video e micro-formati editoriali.
- Report post-evento: dati di partecipazione, insight, contenuti prodotti e deliverable consegnati.

4. Cosa ottiene un partner

- Presenza nel programma ufficiale e nel catalogo espositori.
- Sessione talk o workshop moderata/curata.
- Pacchetto contenuti (foto/video) dove previsto dal pacchetto scelto.
- Report post-evento con metriche e materiali consegnati (entro 10 giorni lavorativi).

OLTRE LA TERRA
Sponsor Dossier 2026

Festival nell'esperienza. Istituzionale nella credibilità.

Bologna • 8–10 maggio 2026 • Le Serre dei Giardini (Via Castiglione 134)

Legenda: ✓ **Incluso** • ◉ **Opzionale/da concordare** • ★ **Esclusivo del livello**

Nota: le quantità indicate sono minimi garantiti consigliati; eventuali personalizzazioni vengono concordate in base a palinsesto, layout e piano editoriale.

Descrizione sintetica dei livelli

€1.500 – Sponsor Supporter

Presenza qualificata nei canali ufficiali e in venue, con visibilità base e riconoscimento come sostenitore dell'evento.

€4.000 – Sponsor Partner

Visibilità rafforzata con menzioni dedicate, integrazione strutturata nella comunicazione e prime attivazioni leggere.

€9.000 – Official Sponsor

Presenza premium e attiva: posizionamento in venue, contenuti potenziati, accesso al programma (talk) e collegamento con iniziative post-evento (Masterclass).

€22.000 – Main Partner / Title Partner

Partnership strategica con massima evidenza, priorità editoriale, naming "Powered by", presenza premium nei video e ruolo distintivo nel lascito (premio + borse di studio Masterclass 2026/27).

1) PRIMA DELL'EVENTO – Awareness & traffico (online/offline)

Tabella A – Comunicazione pre-evento

Benefit	€1.500	€4.000	€9.000	€22.000
Presenza su tutti i canali evento (online + offline)	✓ collettiva	✓ rafforzata	✓ premium	★ prioritaria
Post/menzioni sui canali evento (feed)	✓ 1 collettiva	✓ 2 dedicate	✓ 4 dedicate	★ 6 dedicate + priorità
Stories canali evento	✓ 1 collettiva	✓ 3	✓ 6	★ 10 + highlight
Menzione con tag nei contenuti editoriali	✓ (nelle uscite)	✓	✓	★ sempre prioritaria
Comunicato stampa	✓ elenco sponsor	✓ nominativa	✓ evidenziata	★ evidenziata + qualifica Main Partner
Video Teaser	✓ logo in coda	✓ logo sponsor	✓ logo + presenza maggiore	★ presenza premium (opening/segmento)

Contatti

Mail: oltrelaterra@aquaponicdesign.it

Sito: www.oltrelaterra.eu

cel. 346 62 15 335

OLTRE LA TERRA
Sponsor Dossier 2026

Festival nell'esperienza. Istituzionale nella credibilità.

Bologna • 8–10 maggio 2026 • Le Serre dei Giardini (Via Castiglione 134)

2) DURANTE L'EVENTO – Visibilità in venue & attivazione

Tabella B – Attivazioni in location

Benefit	€1.500	€4.000	€9.000	€22.000
Comunicazione spaziale (logo + payoff + QR personalizzato)	✓ standard	✓ standard + payoff	✓ placement premium	★ placement top/dominante
QR code personalizzato (tracciabile)	✓	✓	✓	✓ + call to action dedicata
Desk all'info point	—	• materiali	✓ mini-desk (slot)	★ desk riservato full-time
Partecipazione a talk su palco	—	—	✓ 1 slot (10–15 min)	★ 1 slot premium (15–20 min) + priorità
Area workshop "Powered by"	—	—	• co-branding area	★ naming in esclusiva "Powered by [Brand]"

3) CONTENUTI – Creator hub, influencer, video

Tabella C – Produzione contenuti

Benefit	€1.500	€4.000	€9.000	€22.000
Creator Hub – reel/stories con tag	—	• 1 collettiva (se prevista)	✓ min. 3 menzioni (creator selezionati)	★ min. 6 menzioni multi-creator + priorità
After Movie	✓ logo in coda	✓ logo sponsor	✓ presenza visiva + coda	★ presenza premium + richiamo dedicato
Pacchetto media post-evento (cartella foto/video)	✓ standard	✓ standard + highlight	✓ cartella dedicata "brand-use"	★ cartella premium + selezione storytelling

4) GADGET – utilità & brand recall

Tabella D – Gadget

Benefit	€1.500	€4.000	€9.000	€22.000
Borsa in tela upcycling (sponsor)	—	• co-sponsor	✓ sponsor dedicato (1 gadget)	★ sponsor principale (possibile esclusiva)

Contatti

Mail: oltrelaterra@aquaponicdesign.it

Sito: www.oltrelaterra.eu

cel. 346 62 15 335

OLTRE LA TERRA
Sponsor Dossier 2026

Festival nell'esperienza. Istituzionale nella credibilità.

Bologna • 8–10 maggio 2026 • Le Serre dei Giardini (Via Castiglione 134)

Bottiglia riutilizzabile (sponsor)	—	☉ co-sponsor	☉ alternativa alla borsa	★ sponsor principale (possibile doppio gadget)
------------------------------------	---	--------------	--------------------------	--

5) DOPO L'EVENTO – Visibilità estesa

Tabella E – Post-evento

Benefit	€1.500	€4.000	€9.000	€22.000
Post recap sui canali evento	✓ 1 collettivo	✓ 1 collettivo + tag	✓ 1 dedicato + tag	★ 2 dedicati + piano recap
Stories recap	✓ 1 collettiva	✓ 2	✓ 4	★ 6
Utilizzo materiali (foto/video) per comunicazione sponsor	✓ uso base (credit)	✓	✓ uso esteso	★ uso esteso + selezione guidata

6) LEGACY 2026/27 – Masterclass, premio e borse di studio

Tabella F – Legacy & impatto

Benefit	€1.500	€4.000	€9.000	€22.000
Partner ufficiale Masterclass 2026/27 (comunicazione)	—	✓ partner	✓ official sponsor	★ main partner
Premio miglior progetto (finanziatore)	—	☉ co-sostenitore	✓ sponsor ufficiale premio	★ main sponsor premio (naming)
Borse di studio 18–25 anni	—	☉ contributo (citazione)	✓ sostenitore (quota definita)	★ partner principale (programma dedicato)

Add-on (upgrade opzionali)

- Menzioni extra Creator Hub (pacchetti da 2/4/6 uscite).
- Mini-intervista verticale (30–45 sec) per reel post-evento.
- Branding di un'area specifica (info point, lounge, kids, ecc.).
- Slot workshop aggiuntivo (se coerente con il programma).
- Gadget aggiuntivo o upgrade “esclusiva merceologica”.

OLTRE LA TERRA
Sponsor Dossier 2026

Festival nell'esperienza. Istituzionale nella credibilità.

Bologna • 8–10 maggio 2026 • Le Serre dei Giardini (Via Castiglione 134)

Regole di scarsità

- €22.000 Main Partner: 1 esclusivo per ogni categoria
- €9.000 Official Sponsor: massimo 3 per ogni categoria
- €4.000 Sponsor Partner: massimo 6–8 (con n°3 limiti per categoria).
- €1.500 Sponsor Supporter: fascia aperta.

Note operative

- Talk/workshop: soggetti a coerenza editoriale e disponibilità del palinsesto.
- Creator Hub: uscite garantite secondo piano editoriale e disponibilità dei creator.
- QR: tracciamento tramite link dedicato/landing page (fornita dallo sponsor o dall'organizzazione).
- Uso immagini/video: consentito per comunicazione dello sponsor con credit evento; dettagli nel press kit.
- Privacy/GDPR: eventuali lead raccolti solo con consenso esplicito (se attivate meccaniche di raccolta contatti).